



**MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS**
PROGRAMA NACIONAL
DE COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL

PROYECTO AGROINDUSTRIA COMPETITIVA

INFORME DE GESTION
DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS

OCTUBRE 2020
JUNIO 2021

OBJETIVOS

Objetivo General

Facilitar el desarrollo competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales de Panamá, incrementando su productividad y vinculación a los mercados nacionales e internacionales, propiciando la generación empleos y el desarrollo socioeconómico de los territorios.

Objetivos específicos:

1. Brindar asistencia técnica especializada por medio de la implementación de los servicios de extensionismo agroindustrial.
2. Diversificar e incrementar la oferta agroindustrial del país facilitando el desarrollo sostenible de las agroindustriales artesanales y las semi-industrias a nuevos mercados.
3. Promover la innovación en el proceso productivo de manera que se utilicen nuevas tecnologías y que se mejoren las presentaciones de los productos.
6. Fortalecer los sistemas de gestión de inocuidad de alimentos de las empresas agroindustriales participantes en el Proyecto.
7. Fortalecer las capacidades de las empresas agroindustriales en gestión de agronegocios para una mejor administración de sus negocios.
8. Facilitar el acceso a financiamiento mediante la elaboración de planes de negocio bancables y facilitando el acceso a incentivos artesanales.
9. Fortalecer y crear capacidades formando al personal técnico del MICI, MIDA, MINSA para que faciliten la gestión de las agroindustrias.

Esta primera convocatoria fue dirigida a 100 empresas del sector agroindustrial, de las provincias de Bocas del Toro, Chiriquí, Veraguas, Azuero, Panamá,

¿Qué hicimos?

A lo largo del proyecto se brindaron capacitaciones dinámicas y recreadas a la realidad actual del sector panameño y la industria nacional. Todas las capacitaciones se encuentran grabadas y con el contenido disponible en plataformas digitales y youtube. Los principales temas abordados fueron los siguientes:

GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

Facilitador: Consultor PNUD/ Antonio D'Elías

- Enfoque de la empresa
- Evaluación financiera de la empresa
- Fijación de costos y precio de venta
- Plan de mejora y planificación
- Dirección y estrategia
- Control en las finanzas
- Sistemas de producción
- Recursos empresariales
- Integración de gestión empresarial

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Facilitador: Consultor SENACYT/ Sidia Moreno

- Desarrollo de hojas de ruta para la implementación del proyecto de innovación
- Gestión de la innovación
- Técnicas de *Design Thinking*
- Cómo hacer vigilancia tecnológica

SISTEMAS DE CALIDAD E INOCUIDAD

Facilitador: Equipo del IICA y el MINSA/DEPA

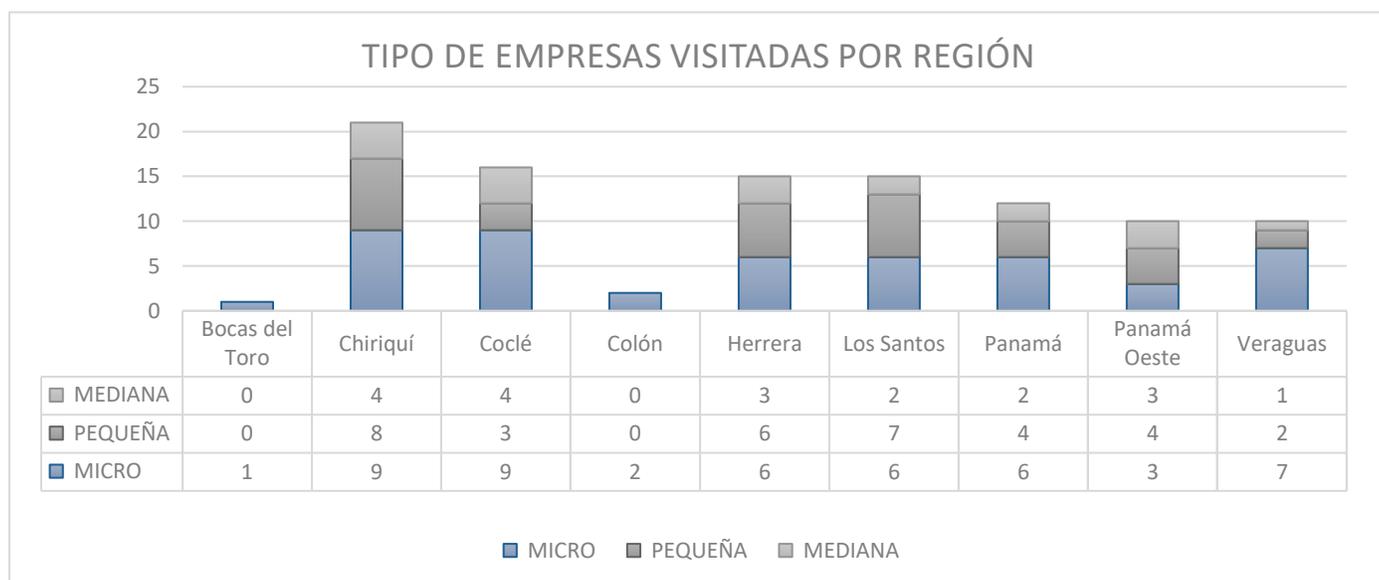
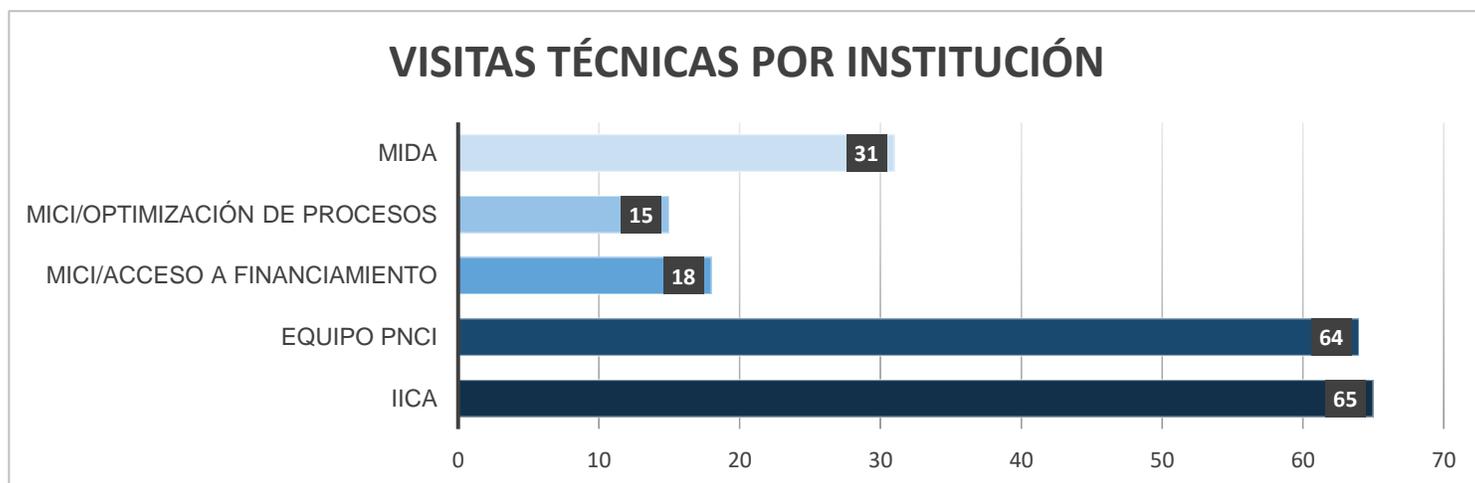
- Buenas prácticas agrícolas
- Buenas prácticas en la producción de leche de ganado bovino
- Buenas Prácticas de manufactura (incluye POES)
- Sistema HACCP
- ISO 22000
- Normativas para el sector lácteo y cárnico

ACCESO A MERCADOS

Facilitador: Consultor PNUD/ OPERA y Andrea Vásquez

- Sondeos e investigación de mercado
- Fuentes Información, datos y estadísticas
- Comercialización y marketing estratégico
- Técnicas de negociación comercial
- Presentaciones comerciales efectivas
- Promoción comercial
- Distribución comercial y merchandising
- Manejo eficaz de las redes sociales
- Marca y posicionamiento

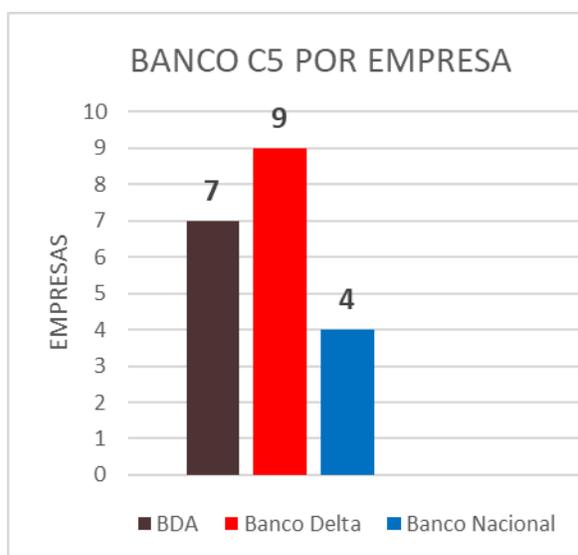
Dentro del período de formación, se han realizado visitas técnicas y asesorías dirigidas para afianzar los conocimientos y lograr que las empresas lo apliquen dentro de la planta. Esta gráfica muestra el número de visitas realizadas por tema e institución.



ACCESO A FINANCIAMIENTO

Facilitador: Consultor PNUD/ Antonio D'Elías

- Se seleccionaron 20 empresas potenciales con necesidad de financiamiento que tengan su plan de mejora definido, para que las mismas reciban el apoyo necesario para completar la documentación que solicite la entidad bancaria pertinente, y de esta manera puedan apalancar su programa de reingeniería y mejoras productivas. Dichas empresas, recibirán un plan de negocio personalizado a su necesidad y el debido acompañamiento.
- Hoja de ruta para el plan de acceso a financiamiento



Luego de las reuniones con el sector bancario, se priorizó el trabajo con 3 bancos de la localidad, por sus facilidades crediticias e interés en el Proyecto.

La gráfica presentada, muestra la cantidad de empresas identificadas como posibles proyectos de financiamiento en cada uno de los tres bancos. Actualmente estamos en la etapa de preparación de casos para presentarlas ante las entidades bancarias.

CRONOGRAMA

¿Cuándo lo hicimos?

Capacitaciones	Estado actual	Fecha
Fortalecimiento de la innovación y tecnología	Culminado. Como seguimiento, SENACYT ha habilitado una convocatoria para agroindustrias.	13/2/21 al 19/3/21
Fortalecimiento de la inocuidad de alimentos	Culminado.	19/4/21 al 14/5/21
Acceso a mercados	En proceso.	17/5/21 al 10/7/21
Fortalecimiento de la gestión financiera de agronegocios.	Culminado.	22/3/21 al 16/4/21
Asistencias y acompañamientos dirigidos	Estado actual	Fecha
Optimización de procesos	Culminado	19/4/21 al 12/6/21
Sistemas de calidad e inocuidad	Culminado	26/4/21 al 12/6/21
Acceso a financiamiento	En proceso. Estamos recibiendo fichas y estados financieros de la empresa, para evaluarlos y trabajarlos acorde a los requerimientos del banco.	26/4/21 al 10/7/21

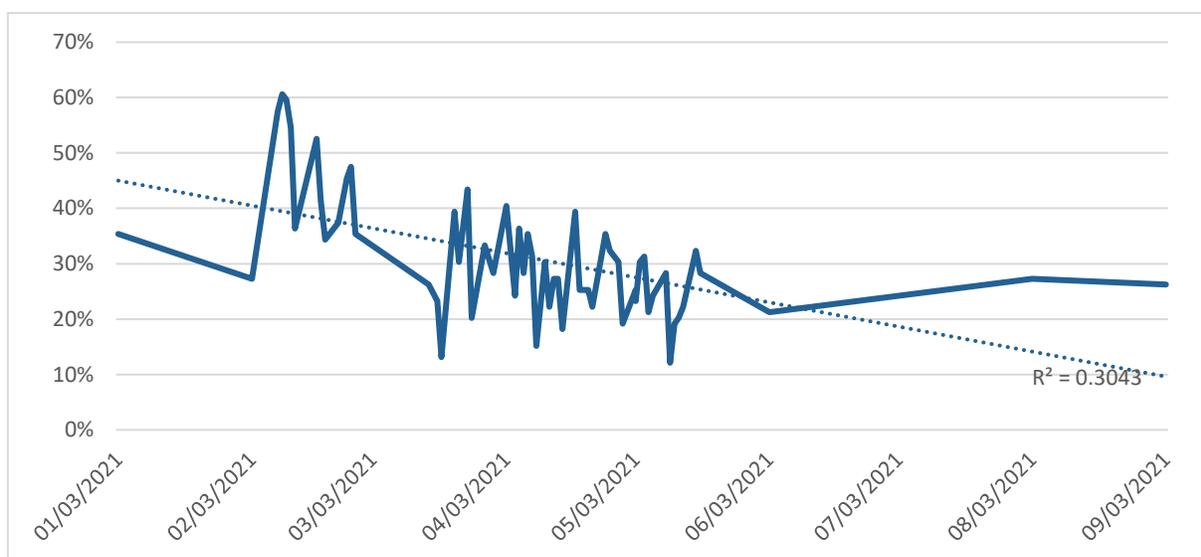
INDICADORES DE RESULTADO

¿Qué logramos?

Componente	Indicador	Resultado a la fecha
Fortalecimiento de la innovación y tecnología	a. Número de expertos para capacitación en vigilancia tecnológica	3 expertos
	b. Número de empresas atendidas individualmente.	24 empresas
	c. Número de nuevas ideas de producto desarrolladas.	15 ideas
	e. Oportunidades de mejora detectadas en el grupo de 15 empresas.	164 oportunidades
	b. Número de empresas del grupo de 15, que implementan mejoras de empaque, etiquetado y eficiencia de procesos (también a través de maquinaria).	5 empresas
Fortalecimiento de la inocuidad de alimentos	a. Número de capacitaciones realizados en la Norma ISO 22000 o GFSI y la legislación nacional (sistema de prerequisites).	12 capacitaciones
	b. Número de empresas entrenadas en Norma ISO 22000 o GFSI y la legislación nacional (sistema de prerequisites).	39 empresas
	c. Número de funcionarios técnicos capacitados en temas de BPM, HACPP.	16 funcionarios
	d. Número de empresas asistidas desde el DEPA para trámites de inocuidad	10 empresas
	e. Planes de acción desarrollados para que las empresas mejoren sus sistemas de inocuidad	65 planes
	f. Número de empresas asistidas técnicamente en temas de BPM y HACCP	65 empresas
	g. Número de empresas que implementan mejoras inmediatas durante la asistencia.	40 empresas
	h. Número de empresas que logran alcanzar cumplimiento en BPM y HACCP.	12 empresas
Acceso a mercados	a. Número de sondeos de mercado realizados.	4 sondeos

	b. Número de capacitaciones realizadas para que las empresas adquieran conocimientos básicos para elaborar un benchmarking, estudio comparativo de mercado y que puedan conocer las herramientas tecnológicas para buscar información de mercado a nivel nacional e internacional.	7 capacitaciones
	c. Número de empresas entrenadas en el desarrollo, diseño de marca.	empresas
	e. Número de empresas asistidas en el desarrollo e implementación de su estrategia de marketing digital.	20 empresas
	g. Número de capacitaciones en temas de negociación, contratos de ventas y acuerdos de forma de pago.	4 capacitaciones
Fortalecimiento de la gestión financiera de agronegocios.	a. Número de programas diseñados.	1 programa
	b. Número de empresas que inician el programa en agronegocios.	43 empresas
	c. Número de empresas que finalizan el programa con 100% de asistencia.	73 empresas
Acceso a financiamiento	a. Número de planes de negocios elaborado.	En proceso
	b. Número de instancias crediticias visitadas	6 bancos
	c. Número de empresas que solicitan el CFI.	En proceso

Rendimiento en la asistencia a las capacitaciones

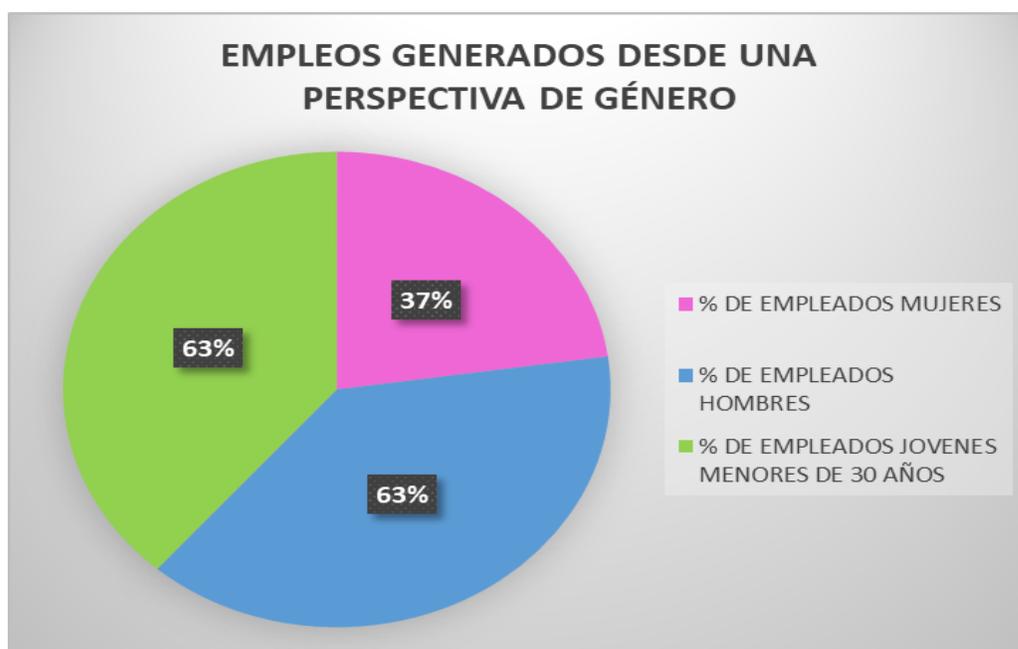


EMPRESAS BENEFICIADAS

Empresas beneficiadas

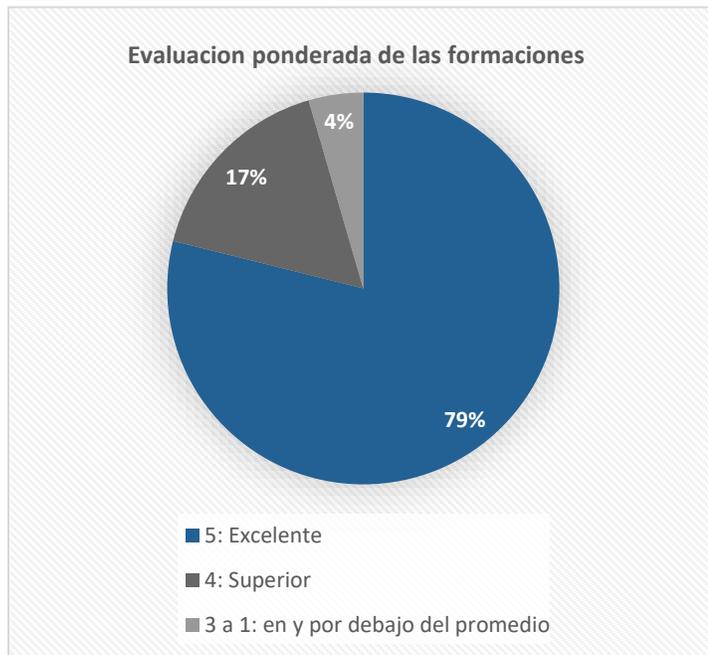
Temática	Número de empresas	Empresas por sector				
		Cárnicos y lácteos	Hortofrutícola	Granos y harinas	Alimentos procesados	Pecuario y pesquero
Capacitaciones dirigidas	100 empresas	39	28	21	8	4
Asistencia técnica en BPM Y HACCP	65 empresas	28	14	14	7	2
Asistencia técnica en procesos de producción	15 empresas	8	3	1	1	2
Asistencia para desarrollo de marca	20 empresas	9	5	4	2	0
Acompañamiento para financiamiento	20 empresas	8	3	6	3	0

Participación desde el enfoque de género



Reingeniería del negocio

“Obviaba cifras importantes para el costeo de mis productos, ahora que nos han enseñado a hacerlo nos dimos cuenta cual era nuestra realidad, para hacer los ajustes y planificar mi crecimiento” Esta fue la frase más repetida por empresas de diversos rubros, entre ellos frutas con FrutiObst, cárnicos con Carnes del País y Chorizos Manané, y lácteos con YogurtAge y Quesos Ramsaliz.



“Muy buena organización, está capacitación genera mucho valor a la empresa”, “Sigan adelante muy buen comienzo”...

Liderazgo y estructura organizacional

Casos especiales como los de las queserías Joselito y Doña Mary, ubicadas en provincias centrales, entre otras empresas familiares, pudieron analizar su estructura organizativa y la importancia de los roles y funciones de los colaboradores. Al comprender cambios sencillos como identificar las aptitudes del personal y reubicarlos en funciones alineadas a ello, notaron el cambio en el ambiente laboral y por ende, rendimiento en ingresos.

INNOVACIÓN

Mediante el proceso de Vigilancia tecnológica, empresas como AAPROCARI, identificaron nuevos materiales para empackado y nuevos procesamientos del plátano. Empresas de rubros como el de velas de miel, frutas y chocolate han identificado oportunidades adicionales de mejora del producto (color y presentación). Con estos casos de éxito hemos logrado que la SENACYT, abra la convocatoria INNOVATEC a empresas agroindustriales, con el objetivo de apoyar en el financiamiento de estos y otros proyectos que surgieron dentro del programa.

ENCADENAMIENTO

Durante el proyecto, empresas de productos elaborados, identificaron proveedores dentro del grupo de seleccionadas. Casos como el de la empresa de actividad láctea Yogurt Age, la cual identificó como socia comercial a FrutiObst, la cual se dedica a deshidratar frutos, es uno de los ejemplos. Otro ejemplo importante es el de la empresa Oro Moreno, que se dedica a la producción de chocolates, la misma identificó proveedores de miel y de pulpa de frutas.