

INFORME DE RESULTADOS DEL

PROYECTO AGROINDUSTRIA COMPETITIVA 2

COORDINADO POR:
EL PROGRAMA NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL (PNCI)

Diciembre 2022

INTRODUCCIÓN

La agroindustria representa un sector económico crucial para asegurar en el corto, mediano, y largo plazo, el desarrollo socioeconómico de Panamá. La importancia de este sector se evidencia en el impacto en la generación de polos de desarrollo y empleos a lo largo del país, incrementando los niveles de inversión, las exportaciones, el uso de nuevas tecnologías y la innovación.

En el marco del Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI) se crea el Proyecto Agroindustria Competitiva, en el marco del cual esta es la segunda versión ejecutada, enfocado en el desarrollo e impulso de la competitividad agroindustrial dirigido a que empresas agroindustriales del país incrementen su productividad y puedan acceder a mercados nacionales e internacionales, consolidando la oferta de productos alimenticios que son producidos localmente.

Este informe busca resumir el impacto y alcance que ha ofrecido la segunda ejecución de este Proyecto a lo largo del territorio nacional, gracias al trabajo en equipo realizado por el personal del PNCI junto a los consultores y aliados estratégicos.

Desempeño que a su vez ha generado retroalimentación que nos permitirá ir fortaleciendo cada año el alcance de este Proyecto que ha impactado positivamente a las micro y pequeñas empresas de nuestro país.

OBJETIVO

Facilitar el desarrollo competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales de Panamá, incrementando su productividad y vinculación a los mercados nacionales e internacionales, propiciando la generación empleos y el desarrollo socioeconómico de los territorios.

BENEFICIARIOS

100 MIPYMES AGROINDUSTRIALES A NIVEL NACIONAL



CATEGORIAS	CANTIDAD
LÁCTEOS	19
PANADERÍA / PASTELERÍA	13
HORTOFRUTÍCOLA	12
CAFÉ Y CACAO	9
MIEL Y MERMERLADAS	8
SALSAS Y CONSERVAS	8
PALETAS / HELADOS	6
BEBIDAS	7
CARNICOS Y MARICOS	6
COSMÉTICA NATURAL	5
ALIMENTOS PARA MASCOTAS	3
FERTILIZANTES ORGÁNICOS	2

METODOLOGÍA

Agroindustria Competitiva 2022 se consolida como un proyecto más integral, ofreciendo capacitaciones y asistencia técnica para complementar y llevar a la acción la teoría aprendida.

Dividimos el contenido en 5 módulos y logramos la agrupación del contenido disponible en la plataforma digital Moodle, que facilitó la comunicación entre los participantes y los especialistas de cada módulo del Proyecto.

Esta plataforma permitió la autogestión del contenido por cada participante para asegurarnos de que el material brindado haya sido interiorizado por cada empresario. Su diseño contó con un interfaz moderno, fácil de usar, responsivo y accesible, que permitió la integración de herramientas metodológicas que promueven el trabajo colaborativo en foros, generación de notificaciones, monitoreo del progreso y visualización de calendario de actividades para el seguimiento de cada curso.

El contenido se agrupó bajo las siguientes temáticas:

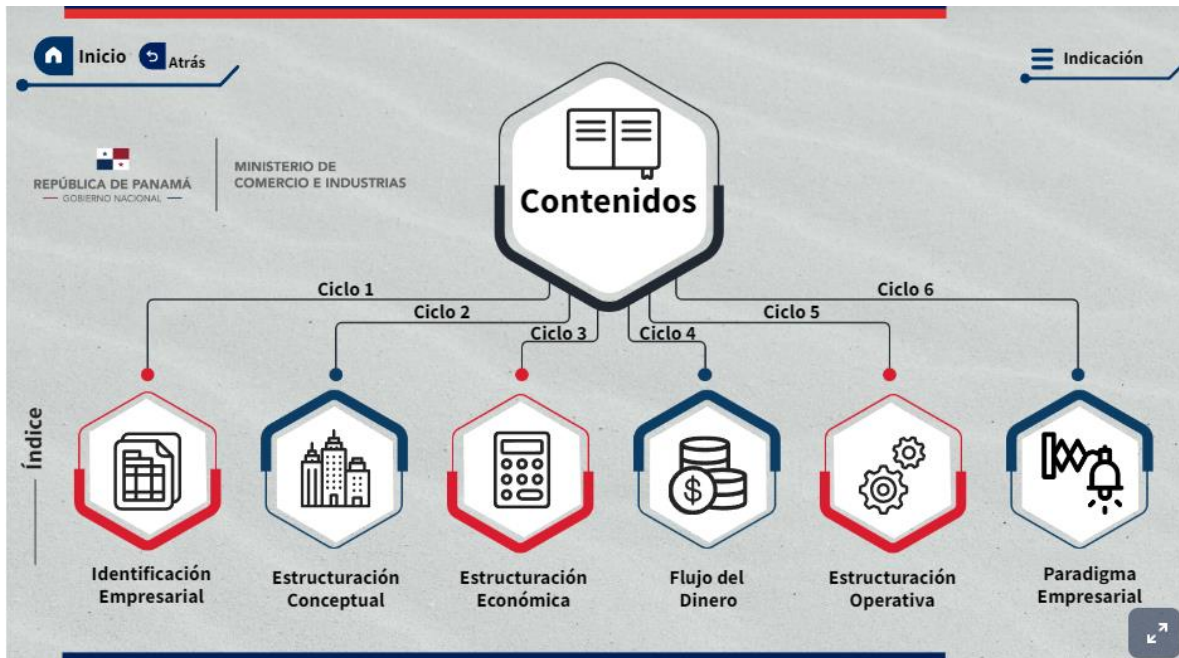
- ✓ **Gestión de Agronegocios**
- ✓ **Mejora de procesos**
- ✓ **Comercialización**
- ✓ **Marketing Digital**
- ✓ **Innovación Tecnológica**

PRINCIPALES LOGROS

- Asistencia técnica y especializada brindada a 100 mipymes agroindustriales a nivel nacional.
- Entrega de Planes de Mejora en Buenas Prácticas de Manufactura a 65 empresas.
- Entrega de Planes de Mejora en Optimización de Procesos a 25 empresas.
- Entrega de Planes de Comercialización a 20 empresas, los cuales le establecen a cada empresa la hoja de ruta para mantener y aumentar sus clientes.
- Entrega de Estrategia de Marketing Digital a 15 empresas, los cuales le permiten a las empresas potenciar sus marcas a través de los canales digitales.

LOGROS ESPECÍFICOS POR MÓDULO

1. Gestión de Agronegocios



- 6 ciclos de contenido de capacitación diseñados
- 100 empresarios capacitados para un mejor manejo de sus negocios
- 12 clases en vivo
- 11 guías prácticas
- 9 hojas de cálculos automatizadas
- 65 empresarios completaron capacitación al 100%

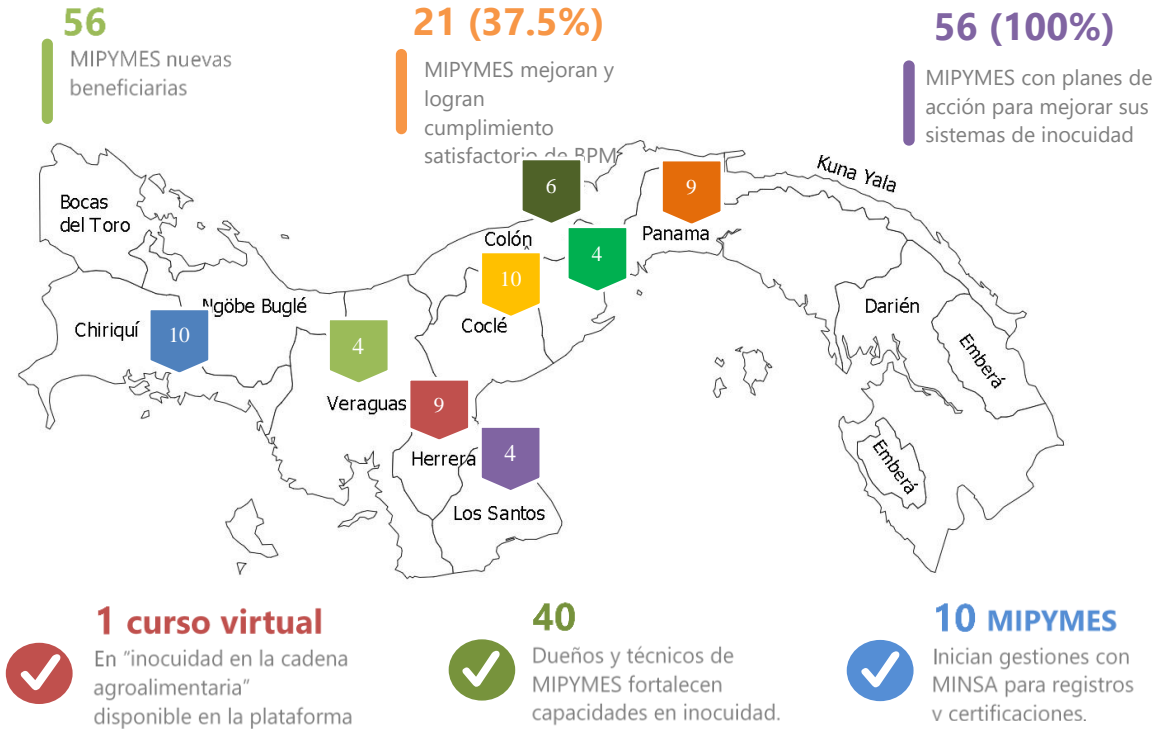
2. Inocuidad de Alimentos y Mejora de Procesos



- 4 ciclos de contenido de capacitación diseñados
- 100 empresarios capacitados en la mejora de sus procesos, gestión que redundará en la obtención de alimentos seguros para los consumidores
- 6 clases en vivo
- 14 guías prácticas
- 1 hoja de cálculo automatizada
- 51 empresarios completaron capacitación al 100%
- 65 empresas visitadas para levantamiento de Manual de Buenas Prácticas de Manufactura
- 56 empresas pertenecieron a la segunda edición del Proyecto Agroindustria Competitiva (nuevas)
- 17 diagnóstico en HACCP aplicados a las MIPYMES de requerimiento obligatorios
- Seguimiento técnico a 10 MIPYMES seleccionadas para la obtención de registros sanitarios y certificaciones

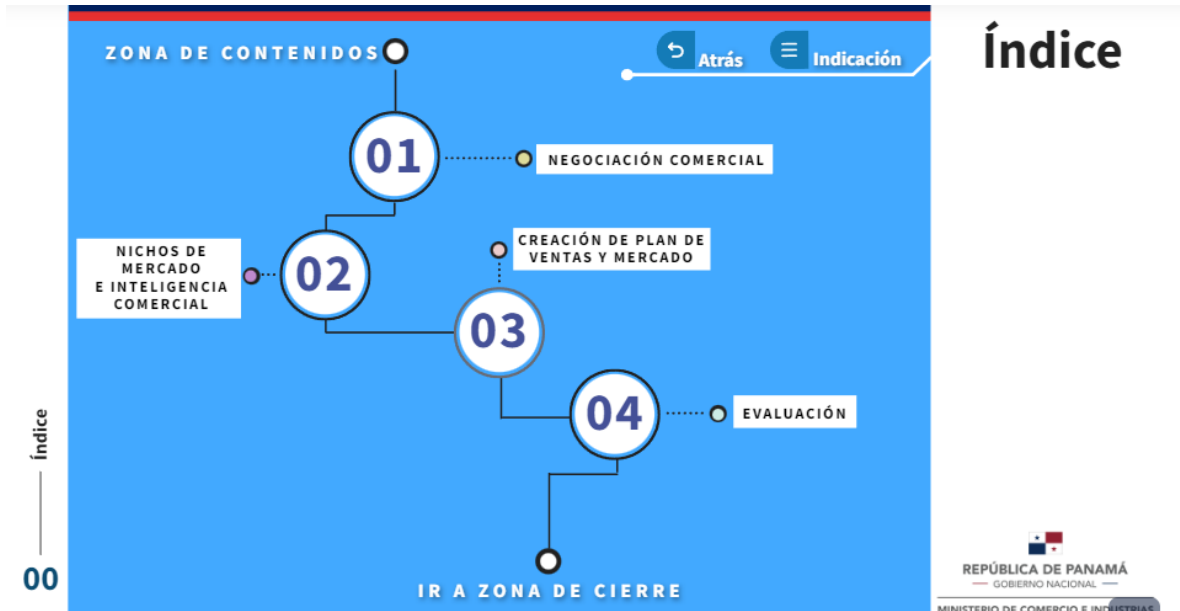
Figura 1. Módulo 2. Principales indicadores

Fortalecimiento de las MIPYMES alimentarias en inocuidad y calidad



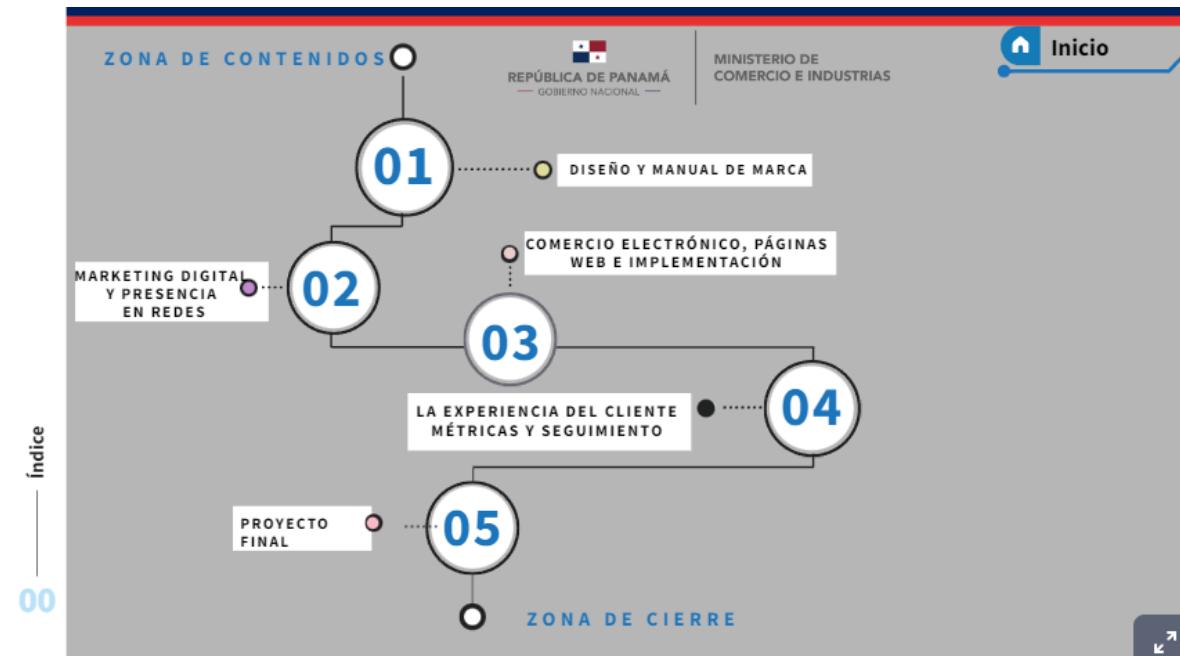
- 25 empresas visitadas para levantamiento de Planes de Mejoras en Optimización de Procesos, donde 13 de ellas son lideradas por mujeres.
 - 147 oportunidades de mejoras fueron detectadas en las 25 empresas. Un 90% correspondieron a aspectos económicos productivos y el 10% restantes a aspectos sociales y ambientales.
 - Se estima que el proyecto generó potenciales ahorros de corto plazo de aproximadamente US\$16 mil dólares en las empresas atendidas.

3. Comercialización



- 3 ciclos de contenido de capacitación diseñados
- 100 empresarios capacitados en técnicas dirigidas al mejoramiento de sus ventas
- 3 clases en vivo
- 15 guías prácticas
- 45 empresarios completaron capacitación al 100%
- 60 sesiones personalizadas con 20 empresas para el desarrollo de su estrategia de ventas

4. Marketing Digital



- 4 ciclos de contenido de capacitación diseñados
- 100 empresarios capacitados a través de herramientas que contribuyan a fortalecer su marca
- 4 clases en vivo
- 4 guías prácticas
- 36 empresarios completaron capacitación al 100%
- 120 sesiones personalizadas con 15 empresas para el desarrollo de su estrategia de marketing digital

5. Innovación Tecnológica



**INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA**

ZONA DE CONTENIDO

- Masterclass 1**
Tendencias como impulsores de la innovación
- Masterclass 2**
Retos y propuestas de valor
- Masterclass 3**
Modelos de negocio para innovar
- Masterclass 4**
Design thinking para productos y servicios

SENACYT
Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

**MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS**

- 4 ciclos de contenido de capacitación diseñados
- 100 empresarios capacitados en técnicas que propician la innovación en sus procesos
- 4 clases en vivo
- 24 materiales de apoyo
- 30 empresarios completaron capacitación al 100%

CASOS DE ÉXITOS

DELICIAS SALUDABLES ORARÍ

PRODUCCIÓN DE DULCES SALUDABLES ORGÁNICOS – LA PINTADA, COCLÉ

Delicias Saludables Orarí se dedica a la producción de dulces saludables orgánicos, hechos sin gluten y con ingredientes cultivados en la misma hacienda.

Logros:

- A través del módulo de procesos e inocuidad, Hacienda Orarí logró realizar mejoras sustanciales a su área y proceso de producción, lo cual les dio la posibilidad de tramitar su Certificación de Planta. En este aspecto, logró mejorar su calificación de Buenas Prácticas de Manufactura llegando a 81% (satisfactorio).
- Además, lograron mejorar la imagen de su branding gracias a las asesorías personalizadas brindadas en Marketing Digital.

Logo antes:



Después:



“Deseamos extenderle un agradecimiento enorme al equipo del MICI, quienes nos han orientado para mejorar la empresa y lograr salir adelante.”

- Reyna de Espinoza, Gerente Administrativa

PRODUCTOS GABY LÍA

CARNICERÍA, CORTES ESPECIALES EMPACADOS AL VACÍO – SAN JUAN BAUTISTA, HERRERA

Productos Gaby-Lía es una empresa familiar de porcicultura y ganadería. Innovan procesando los animales que se crían en granja para brindar un servicio directo del productor a consumidor. De esta manera aseguran la calidad de sus productos a través del buen manejo de genética y dietas de los animales, brindándole a los clientes un servicio sano y transparente.

Logros:

- Mediante el asesoramiento recibido en el Módulo de Comercialización, lograron aprender y aplicar metodologías clave para generar datos a partir de medición y registro de sus procesos.
- Con la ayuda de la asesoría en Marketing Digital, lograron aprender técnicas de manejo de redes sociales, combinaciones, plantillas, colores y puntos de interés para los consumidores. También lograron un nuevo branding para su imagen comercial.



“Hemos aplicado en nuestros procesos, registros y técnicas de medición, como también, técnicas de mercadeo, lo que nos ha dado mejores resultados en nuestra empresa.”

- Otilia Delgado, Gerente Administrativa

BENISSIMO FATTO IN CASA

PRODUCCIÓN DE HELADOS, POSTRES Y APERITIVOS – ALBROOK, CIUDAD DE PANAMÁ.

Benissimo Fatto In Casa, se dedica a la producción de helados, postres de diversos sabores, café y aperitivos.

Logros:

- A través del módulo de procesos e inocuidad, Benissimo logró implementar mejoras en su nuevo local y adecuaciones en el proceso de producción, lo que le dio la posibilidad de tramitar su certificación de planta y avanzar con la tramitación de sus registros sanitarios.
- Benissimo también logró desarrollar un Plan de Ventas con el acompañamiento personalizado de los mentores del módulo de Comercialización, identificando acciones concretas para lograr sus objetivos de crecimiento.
- Dentro del módulo de Marketing Digital definieron su nueva línea del negocio y crearon una estrategia digital acorde.



“El programa AIC2 ha sido el impulso que necesitábamos como empresa para llenarnos de conocimientos y aprender que tenemos a mano los mecanismos para hacer cambios significativos y poder crecer y avanzar en las metas que teníamos planteadas.

De manera muy eficiente y con el apoyo de los mentores y todos los encargados del programa logramos obtener la permisología necesaria para que nuestra parte operativa y en especial de producción, diera un brinco muy importante, hoy en día ya estamos instalados en nuestra nueva planta de producción certificada y avanzando en la obtención de registros sanitarios para comercializar nuestros productos de manera correcta.”

- Isabella Vallecinos, Gerente de Producción

MAXIPOP

PRODUCCIÓN DE PALETAS DE DIVERSOS SABORES – CHITRE, HERRERA

Congelados El Puerto es una empresa 100% panameña, que se dedica a la producción de paletas de diferentes sabores con su marca Maxipop.

Logros:

- A través del módulo de Comercialización lograron desarrollar un Plan de Ventas, estableciendo acciones concretas para aumentar su nivel de facturación con actuales clientes.
- Lograron mejorar la imagen de su branding gracias a las asesorías personalizadas brindadas en Marketing Digital, también identificaron prioridades estratégicas en el negocio y lanzaron una nueva línea de productos.
- Dentro del módulo de procesos e inocuidad, Maxipop logró obtener conocimientos sobre mejoras sustanciales a su área y proceso de producción para aplicar.



“El programa AIC 2 tuvo un impacto muy positivo porque nos permitió aprender y reforzar criterios de gestión empresarial. Además, nos permitió conocer y ver la importancia de establecer indicadores en todas las partes del proceso de producción que nos servirán de termómetro en nuestra gestión empresarial.”

- Danixa Sandoval, Gerente General

BUEN PALADAR / MAJARES

PRODUCTOS DE PANADERIA Y DULCERIA – LA CHORRERA, PANAMÁ OESTE.

Se dedican a la producción de panes, dulces, pasteles y dip.

Logros:

- A través del módulo de Comercialización lograron desarrollar un Plan de Ventas, estableciendo acciones concretas para aumentar su ticket promedio ofreciendo diversidad de productos premium.
- Identificación de indicadores para contar con procesos más eficientes gracias a la asesoría personalizada en el módulo de Procesos.
- Identificación de adecuaciones en su nueva planta de procesos la cual se encuentra en diseño.



“El curso para nosotros fue de gran utilidad. Nos está ayudando a ordenar muchos aspectos de nuestra organización tanto interna como nuestra proyección externa. Nuestra expectativa para diciembre de este año la hemos estimado en un 20% mayor al del año anterior y esto gracias al tema de prospección de ventas que nos ayudó a ordenar el curso de comercialización del Sr. Juan David”.

- Ricardo Montenegro, Administrador

DELICHOMB

PRODUCCIÓN DE SALSAS Y PICANTES – CHORRERA, PANAMÁ OESTE.

Delichomb se dedica a la producción de salsa chimichurri, salsa BBQ y salsa picante.

Logros:

- Crearon un Manual de Marca funcional - alineado a la esencia de la marca.
- Trabajaron en nuevas estrategias para redes sociales para aumentar interacción.
- A través del módulo de comercialización lograron desarrollar su Plan de Ventas, identificando acciones claves para penetrar en nuevos canales comerciales.



“En primer lugar, quiero agradecerle al MICI ya que desarrollo tan excelente iniciativa con el fin de ayudar a emprendedores a desarrollar sus diferentes proyectos.

Fue una experiencia bastante agradable ya que aprendimos como desarrollar nuestras empresas tanto en lo operativo como en lo administrativo y conocimos diferentes emprendedores con los cuales en la actualidad mantenemos algún tipo de negocio.

Contamos con un grupo de asesores de alta calidad que se tomaron el tiempo y la dedicación de guiarnos con mucha pero mucha paciencia hasta lograr un desarrollo optimo del área en el que estuviéramos trabajando.”

- Luis Mc lean, Propietario

TROIKOS FARMS

PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA – PENONOMÉ, COCLÉ

Tropikos Farms se dedica a la producción de miel de abeja cruda, multifloral y artesanal.

Logros:

- A través del módulo de comercialización lograron desarrollar un Plan de Ventas, identificando acciones concretas para llegar a nuevos clientes.
- Desde el módulo de Marketing digital, lograron identificar oportunidades de mercado para lograr metas - audiencias, rentabilidad y precios. También armaron contenido nuevo: publicaciones y reels alineados con una nueva estrategia de redes.



“Nuestra empresa se vio muy beneficiada con toda la capacitación y asesoría del proyecto de Agroindustrias Competitiva 2.

Logramos culminar nuestro Manual de Buenas Prácticas de Manufacturas; realizamos mejoras en los procesos de extracción de miel de abejas para mejorar la calidad; diseñamos mejoras a la planta de procesos las cuales vamos a ejecutar a corto plazo; creamos perfiles de clientes y nos adaptamos a las necesidades de distintos mercados objetivos al diversificar la presentación del producto.

Estamos muy agradecidos porque fue una capacitación muy completa y marcó un antes y un después en la historia de nuestra empresa.”

- Paola Rodríguez, Propietaria

AGROCIT / PLANTA FELIZ

PRODUCTOS ORGÁNICOS PARA JARDÍN Y AGRICULTURA – SAN FRANCISCO, CIUDAD DE PANAMÁ.

Agrocit se dedica a la transformación y aprovechamiento de residuos vegetales en insumos para la jardinería y la agricultura.

Logros:

- Ganadores del Premio Palma de Oro en Economía Circular, otorgado por el Sindicato de Industriales.
- Gracias al acompañamiento en Marketing Digital, construyeron estrategias de colaboración con marcas y pilares de contenido nuevos con plantillas y tuvieron el lanzamiento de un exitoso webinar para promover sus servicios a través de la educación, en donde participaron +180 personas.
- Gracias al Plan de Ventas construido con el apoyo de los consultores de Comercialización, lograron la identificación de acciones concretas para aumentar y mantener clientes.



“El programa de Agroindustria Competitiva ha sido de gran ayuda en nuestro proceso de formalización y crecimiento como empresa. Iniciamos el 2022 conformando una nueva sociedad, y a través de los distintos módulos del programa fuimos construyendo bases administrativas que nos han permitido transmitir nuestra visión, misión, objetivos e historia.

De cada módulo logramos rescatar y asimilar temas para una mejor presentación de nuestra propuesta de valor. ¡El apoyo de María Celeste, Xavier y los demás miembros del equipo de PNCI fue formidable! Siempre nos sentimos atendidos, escuchados y apoyados. Sin duda es un programa con mucho potencial para el crecimiento de la micro y pequeña empresa.”

- Michelle Valle, Gerente Administrativa

INBIOTECH GROUP

PRODUCTOS ORGÁNICOS/TECNOLOGÍA VERDE - DAVID, CHIRIQUÍ.

Elaboración de productos orgánicos para la agricultura.

Logros:

- Realizaron modificaciones en el área administrativa con el conocimiento adquirido durante el proyecto.
- Están reinventando sus productos para la realización de nuevos proyectos.



“Por este medio tenemos a bien manifestar, en primer lugar, nuestro agradecimiento por habernos incluido entre las 100 empresas seleccionadas, ya que el PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL es de un valor extraordinario para empresas pequeñas como la nuestra, por su contenido, estructuración, la calidad, dedicación y soporte constante del Equipo MICI y de los Asesores que congregaron para dar los Módulos.

Nos quedan como ganancias todas las relaciones, contactos y la nueva información, que hemos aplicado a nuestra organización y que esperamos seguir incorporando a nuestras futuras actividades.”

- Lizette Ávila, Gerente Administrativa

AMAZILIA LIFE

COSMÉTICA NATURAL – TORIO, PROVINCIA DE VERAGUAS

Se dedica a la fabricación de jabones, shampoo, velas de manera artesanal.

Logros:

- Expansión de su negocio con ayuda de las consultarías del programa.
- Lograron contar con la tramitología y certificaciones necesarias para poder vender sus productos a nivel nacional.
- Se ganaron una oportunidad para vender sus productos en Grupo Rey.



“De parte de Amazilia, queremos expresar nuestra gratitud ante los analistas del Programa de Agroindustria Competitiva, por su seguimiento y apoyo incondicional durante todo el programa, e incluso después de su culminación. No sólo las charlas y mentorías fueron de mucho valor, si no que todos los analistas y mentores mostraron un interés en nuestro proyecto que ha ido más allá del simple compromiso laboral y profesionalismo. El seguimiento que recibimos a lo largo de estos meses nos permitió lograr una meta importante para nuestra empresa, la de lograr nuestras licencias de Cosmética Artesanal. Además, el cierre del Programa en el Congreso Industrial nos permitió crear lazos profesionales (networking) invaluable.”

Por todos estos motivos, queremos extender nuestra gratitud a todos los involucrados con el Programa Agroindustria Competitiva, por la dedicación, profesionalismo y pasión con la cual llevaron el proyecto a cabo.”

- Melissa de Mojica, Propietaria

HAPPY YUCA

CULTIVO Y PROCESAMIENTO DE VEGETALES Y TUBÉRCULOS – BUGABA, CHIRIQUÍ

Se dedican a la producción de frutas, vegetales, raíces y tubérculos sin piel y precocidos empacados al vacío.

Logros:

- Identificación de mejoras para su área de producción gracias al apoyo técnico del módulo de Procesos, con lo cual han logrado obtener su Certificación de Planta y avanzar con la tramitación de sus registros sanitarios.
- Con el acompañamiento técnico en el módulo de comercialización, desarrollaron su plan de ventas con la visión de ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en productos elaborados de alimentación.
- En el área de Marketing, la empresa logró mejorar su branding con el propósito de mejorar posicionamiento y comunicar calidad. Adicionalmente, sus videos en redes sociales tienen 1000% veces más alcance (10X) y han recibido más de 5500 vistas nuevas que apoyan al reconocimiento de la marca por parte de los consumidores.
- Lograron ser reconocidos por su tiempo y dedicación al ser una de las empresas que completó al 100% el programa de capacitación técnica del proyecto Agroindustria Competitiva 2022.



“Para GuillenBros, el PNCI es la oportunidad que anhela toda micro, pequeña y mediana empresa, para mejorar la comunicación institucional público-privada. Dentro del programa recibes capacitaciones, asesorías, consultorías, tramitaciones, incentivos; logrando así promover el desarrollo industrial, agroindustrial, artesanal, incentivando la generación de empleos y de esta manera lograr el desarrollo socioeconómico del país. La iniciativa de este programa debería convertirse en política de Estado.”

Hermanos Guillén, propietarios

TEQUEÑÍSIMO

VENTA DE COMIDA – VÍA VENETTO, CIUDAD DE PANAMÁ.

Se dedica a la elaboración de tequeños y otros productos derivados.

Logros:

- Identificación de estrategias para generar mayor interacción en redes sociales, esto ayudó a generar un aumento del 10% en sus ventas.
- Identificación e implementación de mejoras en el diseño de su nueva planta de producción, con lo cual obtuvieron su certificación de planta.



“Desde “Tequeñísimo” queremos agradecer por tomarnos en cuenta como participantes del proyecto agroindustria competitiva 2, la buena respuesta a la convocatoria de este proyecto demuestra el interés que existe por parte del Ministerio de Comercio e Industrias en este tipo de formación y nos es grato contribuir mano a mano con los objetivos del mismo.

Queremos también felicitar al equipo de analistas, facilitadores y todo aquel que hizo esto posible, por el interés, implicación y exposición de ideas que fueron de gran ayuda para todos los participantes.”

- Loredana del Conte, Gerente General

LA PARVÁ

CRÍA DE CODORNIZ Y ELABORACION DE CONSERVAS – MONAGRILLO, HERRERA.

Se dedican a la cría de codornices, empaquetado de huevos de codorniz crudo, cocidos en vinagreta, empacado al vacío, carne de hamburguesa de codorniz.

Logros:

- Obtención de registros sanitarios gracias a la asesoría técnica brindada para el fortalecimiento de su inocuidad alimentaria.
- Diversificación de relaciones comerciales para la colocación de su producto en nuevos mercados.
- Identificación de acciones concretas en miras a exportar su producto.
- Lograron ser reconocidos por su tiempo y dedicación al programa de capacitación técnica del proyecto Agroindustria Competitiva 2022, liderados por una mujer emprendedora en el sector agroindustrial.



“AIC II sin lugar a duda, ha sido un extraordinario proyecto que brinda la oportunidad a más de 100 empresas, incluyendo la nuestra, para seguir impulsando e innovando en nuestra actividad agroindustrial a través de la cría de codornices La ParvÁ, transformando nuestras producciones y mejorando nuestros procesos. Gracias, Ministerio de Comercio e Industrias.”

- Addys Garrido, Gerente General

EL HUERTO DE PAPANINO

CULTIVOS ORGÁNICOS - HERRERA

Plantones, semillas, sustratos, abonos orgánicos y lácteos de cabra.

Logros:

- En el área de Marketing, se le realizó una evaluación del negocio y sus prioridades. Logró su primera venta importante, crearon una nueva visión para la marca, logo y empaque para lanzar nuevo branding.
- Lograron ser reconocidos por su tiempo y dedicación al programa de capacitación técnica del proyecto Agroindustria Competitiva 2022, liderados por una mujer emprendedora en el sector agroindustrial.



“Gracias a la oportunidad que tuve de participar con mi emprendimiento El Huerto De Papanino; en el programa de Agroindustria Competitiva (AIC) del Ministerio de Comercio e Industrias, pude organizar mejor mi emprendimiento y verlo como una empresa ya que los módulos estaban muy bien enfocados y en una forma muy digerible para alguien que no es profesional en Administración, me ayudó a encontrar un orden en cuanto a contabilidad, diferenciar y controlar los términos de costos, gastos, y medir ingresos llevando los registros que pueden ser tan simples como los podemos hacer, en los módulos de inocuidad de los alimentos, innovación, marketing y tantos temas importantes que podemos aplicar y adaptar. Los Consultores, excelentes profesionales y siempre atentos a responder mis preguntas e inquietudes.

Estoy muy agradecida, ha sido un cúmulo de conocimientos que voy a aplicar al máximo y espero poder tener la oportunidad de estar en los nuevos programas que tengan. Gracias al equipo PNCI.”

Sugeiry González, Propietaria

PANADERÍA EL CENTAVITO

PANADERÍA Y DULCERIA - LAS TABLAS, LOS SANTOS.

Elaboración de panes, dulces y derivados de harina.

Logros:

- Identificación de mejoras para su área de producción gracias al apoyo técnico del Módulo de Procesos, donde lograron un cumplimiento del 89% en Buenas Prácticas de Manufactura.
- Con las asesorías de marketing digital, lograron definir las prioridades de su negocio e identificar acciones claras para alinear sus redes sociales hacia ellas. Donde implementaron publicaciones de reels - llegando a +160 usuarios por contenido de video.
- Gracias a las mentorías de comercialización, identificaron acciones concretas para mantener los clientes "large", incrementar sus clientes "medium" y aumentar volúmenes de ventas promedio.



“Gracias al proyecto pude desarrollar mi plan de ventas con el módulo de comercialización y gracias al de marketing pude actualizar mis redes con nuevo contenido para resaltar mi negocio.

Estoy muy agradecida con el proyecto ya que pude aprender cosas nuevas para poner en práctica en mi negocio, conocí muchas personas que me ayudaron a lo largo del proyecto y en general fue muy valioso y enriquecedor.”

Eva Cortés, Propietaria

EQUIPO

Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)

- S.E. Federico Alfaro Boyd – Ministro de Comercio e Industrias
- S.E. Omar Montilla – Viceministro de Comercio e Industrias
- Francisco Mola – Director Nacional de Industrias y Desarrollo Empresarial
- Lucía de Ferguson – Directora General de Industrias
- Ariane Neira - Oficina PNUD-MICI

Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI)

- María Celeste Tejeira – Coordinadora del PNCI
- Vikely Nuñez – Analista
- Maira Gonzáles – Analista
- Héctor Sánchez – Analista
- Xavier Rodríguez – Analista
- Joel Samudio – Analista

Equipo Consultor (externos)

- Antonio D´Elias H – Consultor de Gestión de Agronegocios
- Adrián Guerra – Consultor de Mejora de Procesos de Producción Sostenibles
- Gerardo Escudero – Representante IICA Panamá
- Erika Aparicio – Apoyo Administrativo IICA Panamá
- Alejandra Díaz – Asesora Internacional IICA Panamá
- Carlos Bárcenas – Coordinador de apoyo técnico IICA
- Sandra Samudio – Técnico IICA
- Janeth González – Técnico IICA
- Dámarys Cortes – Técnico IICA
- Elvis Araúz – Técnico IICA
- Sebastián Díaz – Consultor de Comercialización, OPERA GLOBAL BUSINESS
- Juan David Maldonado – Consultor de Comercialización, empresa OPERA GLOBAL BUSINESS
- Andrea Vásquez – Consultora de Marketing Digital
- Francisco Vásquez – Consultor de Marketing Digital
- José Emilio Jimenez – Consultor Innovación Tecnológica

AGRADECIMIENTOS

Desde el Programa Nacional de Competitividad Industrial, extendemos nuestro sincero agradecimiento a todas las empresas que creyeron en el Proyecto Agroindustria Competitiva, dedicando su tiempo y esfuerzo para poner en marcha las acciones identificadas y diseñadas para cada uno de sus negocios.

Sin duda alguna, este proyecto no sería lo que es sin la entrega y dedicación que brindaron cada una de las empresas participantes. No solo lograron implementar las mejoras identificadas, sino que también lograron fortalecer sus relaciones comerciales entre sí, promoviendo los encadenamientos productivos.

Nos llena de satisfacción, contar con personas comprometidas que han aprovechado todas las herramientas ofrecidas y que han sabido convertirlas en retornos cuantificables.

También agradecemos enormemente a todos nuestros aliados estratégicos, por confiar en el equipo PNCI – MICI y dotarnos de herramientas, insumos y asesoría para continuar ofreciendo un servicio de calidad a nuestros empresarios.



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

**MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS**
PROGRAMA NACIONAL
DE COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL